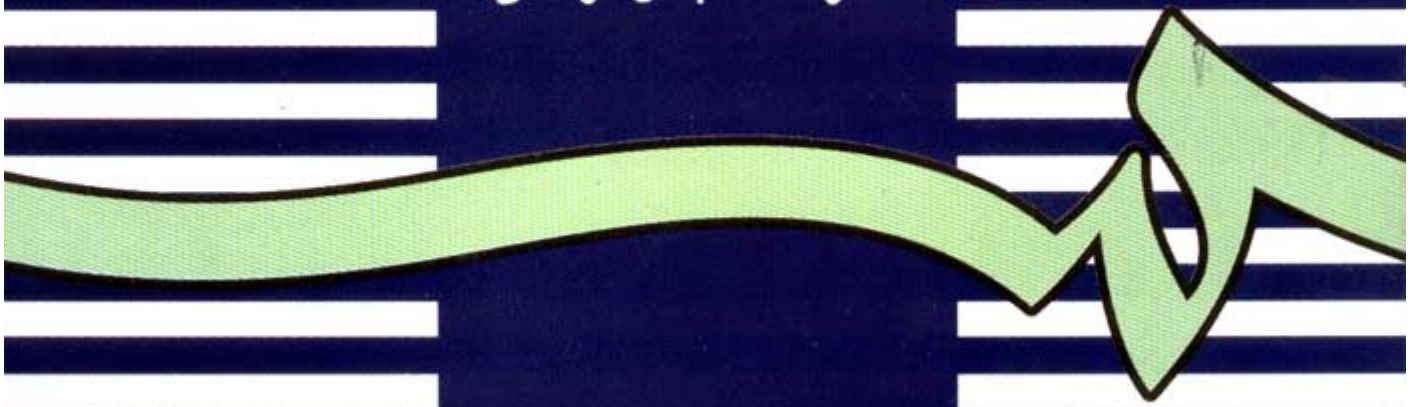




جامعہ شناسی کاروشغل

دکتر غلامعباس توسلی



Sociology of Work and Profession

Gholam-Abbas Tavassoli PhD

شابک: ۹۶۴-۴۵۹-۱۶۲-۳

قیمت: ۱۸۰۰۰ ریال

مرکز بخش و نمایشگاه دائمی: تهران، خیابان انقلاب اسلامی، خیابان ابوریحان،
شماره ۲ - تلفن: ۶۶۴۰۸۱۲۰ نمابر: ۶۶۴۰۵۶۷۸



علوم اجتماعی ۱۲

توسلی، غلامعباس، ۱۳۱۴ -
جامعه‌شناسی کار و شغل / غلامعباس توسلی. — تهران: سازمان مطالعه و تدوین
کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت)، ۱۳۸۰.
هشت، ۲۹۱ ص.؛ جدول، نمودار. — («سمت»؛ ۱۶۲: علوم اجتماعی؛ ۱۴)
ISBN 964-459-162-3
بها: ۱۸۰۰۰ ریال.
فهرست‌نویسی بر اساس اطلاعات فیبا.
عنوان اصلی: Gholam-Abbas Tavassoli. Sociology of Work and Profession.
کتابنامه: ص. [۲۸۲] - ۲۹۱؛ همچنین به صورت زیرنویس.
چاپ اول، ۱۳۷۵، چاپ هفتم: ۱۳۸۵.
۱. کار - جنبه‌های اجتماعی. الف. سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی
دانشگاهها (سمت). ب. عنوان.
۲ ج ۹ ت / HD ۶۹۵۵
کتابخانه ملی ایران
۳۰۶/۳۶
م ۷۵-۶۸۷۵/۷۶

سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت)



جامعه‌شناسی کار و شغل

دکتر غلامعباس توسلی

چاپ اول: ۱۳۷۵

چاپ هفتم: بهار ۱۳۸۵

تعداد: ۱۵۰۰

حروفچینی و لیتوگرافی: سمت

چاپ و صحافی: سازمان چاپ و انتشارات، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

قیمت: ۱۸۰۰۰ ریال. در این نوبت چاپ قیمت مذکور ثابت است و فروشندگان و عوامل

توزیع مجاز به تغییر آن نیستند.

آدرس ساختمان مرکزی: تهران، بزرگراه جلال آل احمد، غرب پل یادگار امام (ره)،

روبروی پمپ گاز، کدپستی ۱۴۶۳۶، تلفن ۲-۴۴۲۴۶۲۵۰.

www.samt.ac.ir

info@samt.ac.ir

کلیه حقوق اعم از چاپ و تکثیر، نسخه‌برداری، ترجمه و جز اینها برای «سمت» محفوظ
است (نقل مطالب با ذکر مأخذ بلامانع است).

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	پیشگفتار
	بخش اول: کار چیست؟
۸	فصل اول: موضوع و قلمرو جامعه‌شناسی کار
۸	موضوع جامعه‌شناسی کار
۱۲	کار و عمل
۱۴	استثمار و از خودبیگانگی
۱۶	نظرگاه‌های مختلف در مورد کار
۲۲	کار با توجه به نیازها
۲۵	کار و غیرکار
۲۶	نقش گروه کار
۲۷	کار و تقید
۲۸	رابطه کار و آزادی
۲۹	جامعه‌شناسی کار و روابط محیط کار
۳۵	جامعه‌شناسی سازمانها و گروههای کار
۴۰	جامعه‌شناسی روابط انسانی
۴۲	فصل دوم: روشهای تحقیق در جامعه‌شناسی کار و شغل
۴۲	آیا جامعه‌شناسی کار روش ویژه‌ای دارد؟
۴۸	اسلوب، فن و روش
۵۰	سنجش، نظم و مفاهیم
۵۹	انواع مشاهده

صفحه	عنوان
۶۱	ابزارهای مشاهده
۶۳	سنجشهای مقدماتی
۶۴	صور بررسی
۷۳	پیش بینی و آزمایش
۷۷	فصل سوم: رابطه جامعه شناسی کار با سایر علوم اجتماعی
۷۸	تکنولوژی
۷۸	روابط تکنولوژی و جامعه شناسی
۸۲	تأثیر تکنولوژی اطلاعات بر اشتغال
بخش دوم: ویژگیها و ابعاد مختلف کار صنعتی	
۸۳	فصل چهارم: ویژگیهای کلی کار در عصر جدید
۸۴	کار و سرمایه
۸۷	مدیریت علمی
۹۲	مکتب روابط انسانی
۹۵	مارکس و از خودبیگانگی
۹۷	بررسیهای تجربی درباره از خودبیگانگی
۱۰۷	واکنش کارگران و منازعات صنعتی
۱۰۸	کارگر مرفه، وجهه نظر و رفتار صنعتی
۱۱۲	اعتصاب کارگران
۱۲۰	کوشش برای جلب مشارکت و دلگرم کردن کارگران
۱۲۵	کار و فراغت
۱۲۶	نظریه یک قطبی یا چند قطبی بودن
۱۲۹	رضایت شغلی و نقش اتحادیه‌های کارگری
۱۳۴	نتیجه

صفحه	عنوان
۱۳۵	فصل پنجم: روانشناسی اجتماعی کار صنعتی (مسائل رفاهی کارگران و رضایت شغلی)
۱۳۶	برخی نظریه‌ها و الگوهای رضایت از کار
۱۳۷	بینشها و مبانی نظری رضایت از کار
۱۳۸	نظریه مازلو
۱۳۹	نظریه هرزبرگ
۱۴۰	ترکیب نظریه هرزبرگ و مازلو
۱۴۲	عوامل رضایت و عدم رضایت کارگران
۱۴۲	الف) تعیین جهت پیکانه‌های رضایت
۱۴۵	ب) جنبه‌های مختلف رضایت برحسب گروه‌های مختلف کارگری
۱۴۵	بررسی «سهم» عوامل مختلف در رضایت عمومی
۱۴۷	بررسی «نارسایی‌های موجود»
۱۴۹	تأثیر عوامل غیر مستقیم بر رضایت کارگر
۱۵۳	رضایت از کار و ارزشها
۱۵۵	آیا در وضعیت امروز کار فی نفسه وسیله است یا هدف؟
۱۶۰	کیفیت زندگی شغلی و رضایت از کار
۱۶۱	تعریف کیفیت زندگی شغلی
۱۶۳	ارتقای کیفیت زندگی شغلی
۱۶۶	ابعاد کیفیت زندگی شغلی
۱۷۰	مفهوم رفاه و اندازه‌گیری آن
۱۷۱	روشهای بررسی وجوه مختلف رفاه، رضایت شغلی، و کیفیت زندگی شغلی
۱۷۲	نتیجه

بخش سوم: فعالیت و اشتغال

۱۷۵	فصل ششم: جمعیت فعال و نظریه اشتغال
۱۷۵	شکل اشتغال و صور طبقه‌بندی آن

صفحه	عنوان
۱۸۰	شاغل و غیر شاغل
۱۸۲	موالد و غیر موالد
۱۸۷	نظریه اشتغال
۱۹۶	فصل هفتم: فعالیت و اشتغال در ایران
۱۹۷	تحول فعالیت و اشتغال در سرشماریهای مختلف
۱۹۸	ساخت جمعیت و جمعیت فعال
۲۰۶	رشد جمعیت و تأثیر آن بر اشتغال
۲۰۸	ساخت سنی و اشتغال
۲۱۴	ساخت جنسی و اشتغال
۲۲۱	مهاجرت و آثار آن بر اشتغال در شهر و روستا
۲۲۵	افزایش جمعیت غیر فعال و رشد بیکاری
۲۳۰	توزیع نیروی انسانی شاغل در بخشهای مختلف اقتصادی
۲۳۵	وضعیت سواد شاغلین
۲۳۹	دورنمای اشتغال و بیکاری با توجه به رشد جمعیت
۲۴۲	ورای آمارها و مفاهیم معمولی و رسمی
۲۴۵	فصل هشتم: بخش نوین و بخش غیر متشکل فعالیت و تأثیر آن بر اشتغال
۲۴۵	رشد کارگران صنعتی و تحول قشر کارگر در ایران
۲۴۷	وضعیت کارگاههای صنعتی در ایران
۲۴۹	نقش بخش غیر متشکل در اشتغال
۲۵۹	وضعیت کارگاههای کوچک در تهران
۲۶۵	نتیجه
۲۶۷	فصل نهم: تحولات صنعتی و آینده کار
۲۷۱	تأثیر علم و تکنولوژی
۲۷۲	تحول کار در آینده
۲۸۲	منابع و مآخذ